



GRUPPO GRIGOLIN

23 giugno 2025 - 08 luglio 2025

INDICE

GRUPPO GRIGOLIN

27/06/2025 realestate.pambianconews.com 14:06 Prefabbricazione, 4 nuovi progetti per Magnetti Building	4
27/06/2025 realestate.pambianconews.com 14:06 Prefabbricazione architettonica, 4 nuovi progetti per Magnetti Building	6
26/06/2025 Corriere della Sera - Bergamo Magnetti Building, fatturato di 78 milioni	8
26/06/2025 Corriere della Sera - Bergamo Magnetti Building, +20% di fatturato: toccati i 78 milioni	9
02/07/2025 modulo.net 00:07 Magnetti Building accelera sulla prefabbricazione architettonica	10
26/06/2025 youbuildweb.it 08:06 Magnetti Building accelera sulla prefabbricazione: "il calcestruzzo ha ancora molto da offrire"	12
26/06/2025 Eco di Bergamo Nuovi stampi e magazzino Magnetti: prefabbricati 4.0	14
08/07/2025 QN - Il Giorno - Lombardia Magnetti Building In due anni 5,7 milioni in ricerca e sviluppo	15
01/07/2025 easynewsweb.com 14:07 Sprint di acquisti dal Regno Unito sul residenziale italiano (+28% in un anno)	16
25/06/2025 bergamonews.it 14:06 Edilizia sostenibile, Magnetti Building accelera sulla prefabbricazione architettonica	17

GRUPPO GRIGOLIN

10 articoli

Prefabbricazione, 4 nuovi progetti per **Magnetti Building**

LINK: <https://realestate.pambianconews.com/2025/06/27/prefabbricazione-4-nuovi-progetti-per-magnetti-building/>



Prefabbricazione, 4 nuovi progetti per **Magnetti Building** Di Redazione 27 Giugno 2025 **Magnetti Building** consolida la propria posizione tra i protagonisti italiani della prefabbricazione architettonica. L'azienda bergamasca ha chiuso il 2024 con un fatturato pari a 78 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto al 2023. Un risultato che si accompagna a un piano di investimenti importante: 5,7 milioni di euro destinati tra il 2023 e il 2024 a innovazione tecnologica, digitalizzazione produttiva e ricerca sul prefabbricato 4.0. Un trend coerente con le prospettive del settore: secondo uno studio di Mordor Intelligence, il mercato europeo degli edifici prefabbricati raggiungerà i 79,4 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita annua composta del 5,41%. Sono numerosi in progetti attualmente in corso in questo ambito, affidati a **Magnetti Building**, tra Milano, Bergamo e la

Svizzera. In particolare, il quartiere residenziale Feel Uptown, la residenza per studenti universitari di Sesto San Giovanni, oltre alla nuova palestra all'interno del polo scolastico di Trescore Balneario (BG). Inoltre una palazzina direzionale, in fase di realizzazione a Castel San Pietro - Ticino - Svizzera per un importante marchio del lusso. 'Crediamo che l'innovazione nella prefabbricazione non passi solo dalla velocità di costruzione, ma soprattutto dalla relazione tra materiali e tecnologie a partire dalla fase progettuale dell'opera. Il calcestruzzo ha ancora molto da offrire: può diventare più performante, più sostenibile e anche più espressivo, grazie a nuove miscele e finiture a servizio delle più innovative e sostenibili tendenze architettoniche e urbanistiche', afferma Benedetta **Grigolin**, CEO di **Magnetti Building**. Nello specifico, Feel Uptown è il primo quartiere residenziale a impatto zero in Italia, la

cui consegna è prevista nei prossimi mesi, sviluppato da Impresa Percassi su progetto dello studio Labics. che vede **Magnetti Building** impegnata nella realizzazione delle facciate con oltre 1.800 elementi prefabbricati, per una superficie complessiva di quasi 6.000 mq. I pannelli, caratterizzati da un'ampia varietà dimensionale lisci fondo cassero e colorati con ossidi neri, sono stati realizzati fuori opera - in stabilimento - permettendo una totale corrispondenza tra rigore formale e risultato costruttivo. Il secondo progetto in corso è riguarda la residenza pluripiano per studenti universitari di Sesto San Giovanni, Qui **Magnetti Building** ha fornito pannelli prefabbricati piani, con funzione sia di rivestimento che di parapetto. Una delle principali sfide ha riguardato la precisione dimensionale necessaria per garantire il perfetto inserimento nella struttura portante gettata in opera. La soluzione ha incluso l'uso

di inserti personalizzati e tecnologie di prefabbricazione avanzata, che hanno permesso di ottenere un risultato architettonicamente curato anche in condizioni di spessore limitato. A Bergamo, nel cuore del polo scolastico locale, **Magnetti Building** ha realizzato una nuova struttura prefabbricata che ospita palestra e spogliatoi, al servizio del polo scolastico e delle società sportive locali. Il corpo centrale, dedicato all'attività sportiva, è affiancato da volumi laterali per i servizi. Le ampie vetrate al piano terra creano dialogo tra interno ed esterno, in una composizione equilibrata e funzionale. La struttura, realizzata con elementi prefabbricati, ha permesso di coprire campi da gioco e tribune senza colonne centrali; il particolare disegno del tetto ha consentito una sistemazione ordinata degli impianti, contribuendo a ridurre la diffusione del rumore. Anche le pareti esterne, realizzate in cemento colorato con tonalità calde, danno all'edificio un'identità forte e riconoscibile, ben equilibrata tra il corpo centrale e la zona degli spogliatoi. Il risultato è un ambiente armonioso, funzionale e di grande impatto architettonico. Oltre ai tre progetti citati è in

corso a Castel San Pietro - Ticino - Svizzera la demolizione di un edificio esistente per far posto alla realizzazione di una nuova palazzina direzionale destinata a un'importante azienda del settore del lusso: il progetto architettonico porta la firma dello studio Mario Botta Architetti, mentre la progettazione strutturale è curata da Chiesa&Partners. L'edificio si distingue per l'incontro tra materiali iconici dell'architettura di Botta, come i mattoncini faccia a vista e il calcestruzzo strutturale. Emblematica di questa fusione è una colonna prefabbricata, composta da più conci, che si eleva per oltre 9 metri, diventando uno degli elementi architettonici più caratterizzanti dell'intervento.

Prefabbricazione architettonica, 4 nuovi progetti per **Magnetti Building**

LINK: <https://realestate.pambianconews.com/2025/06/27/prefabbricazione-architettonica-4-nuovi-progetti-per-magnetti-building/>



Prefabbricazione architettonica, 4 nuovi progetti per **Magnetti Building** Di Redazione 27 Giugno 2025 **Magnetti Building** consolida la propria posizione tra i protagonisti italiani della prefabbricazione architettonica. L'azienda bergamasca ha chiuso il 2024 con un fatturato pari a 78 milioni di euro, in crescita del 20% rispetto al 2023. Un risultato che si accompagna a un piano di investimenti importante: 5,7 milioni di euro destinati tra il 2023 e il 2024 a innovazione tecnologica, digitalizzazione produttiva e ricerca sul prefabbricato 4.0. Un trend coerente con le prospettive del settore: secondo uno studio di Mordor Intelligence, il mercato europeo degli edifici prefabbricati raggiungerà i 79,4 miliardi di dollari entro il 2030, con una crescita annua composta del 5,41%. Sono numerosi in progetti attualmente in corso in questo ambito, affidati a

Magnetti Building, tra Milano, Bergamo e la Svizzera. In particolare, il quartiere residenziale Feel Uptown, la residenza per studenti universitari di Sesto San Giovanni, oltre alla nuova palestra all'interno del polo scolastico di Trescore Balneario (BG). Inoltre una palazzina direzionale, in fase di realizzazione a Castel San Pietro - Ticino - Svizzera per un importante marchio del lusso. 'Crediamo che l'innovazione nella prefabbricazione non passi solo dalla velocità di costruzione, ma soprattutto dalla relazione tra materiali e tecnologie a partire dalla fase progettuale dell'opera. Il calcestruzzo ha ancora molto da offrire: può diventare più performante, più sostenibile e anche più espressivo, grazie a nuove miscele e finiture a servizio delle più innovative e sostenibili tendenze architettoniche e urbanistiche', afferma Benedetta **Grigolin**, CEO di **Magnetti Building**. Nello

specifico, Feel Uptown è il primo quartiere residenziale a impatto zero in Italia, la cui consegna è prevista nei prossimi mesi, sviluppato da Impresa Percassi su progetto dello studio Labics, che vede **Magnetti Building** impegnata nella realizzazione delle facciate con oltre 1.800 elementi prefabbricati, per una superficie complessiva di quasi 6.000 mq. I pannelli, caratterizzati da un'ampia varietà dimensionale lisci fondo cassero e colorati con ossidi neri, sono stati realizzati fuori opera - in stabilimento - permettendo una totale corrispondenza tra rigore formale e risultato costruttivo. Il secondo progetto in corso è riguarda la residenza pluripiano per studenti universitari di Sesto San Giovanni, Qui **Magnetti Building** ha fornito pannelli prefabbricati piani, con funzione sia di rivestimento che di parapetto. Una delle principali sfide ha riguardato la precisione dimensionale necessaria per

garantire il perfetto inserimento nella struttura portante gettata in opera. La soluzione ha incluso l'uso di inserti personalizzati e tecnologie di prefabbricazione avanzata, che hanno permesso di ottenere un risultato architettonicamente curato anche in condizioni di spessore limitato. A Bergamo, nel cuore del polo scolastico locale, **Magnetti Building** ha realizzato una nuova struttura prefabbricata che ospita palestra e spogliatoi, al servizio del polo scolastico e delle società sportive locali. Il corpo centrale, dedicato all'attività sportiva, è affiancato da volumi laterali per i servizi. Le ampie vetrate al piano terra creano dialogo tra interno ed esterno, in una composizione equilibrata e funzionale. La struttura, realizzata con elementi prefabbricati, ha permesso di coprire campi da gioco e tribune senza colonne centrali; il particolare disegno del tetto ha consentito una sistemazione ordinata degli impianti, contribuendo a ridurre la diffusione del rumore. Anche le pareti esterne, realizzate in cemento colorato con tonalità calde, danno all'edificio un'identità forte e riconoscibile, ben equilibrata tra il corpo centrale e la zona degli spogliatoi. Il risultato è un

ambiente armonioso, funzionale e di grande impatto architettonico. Oltre ai tre progetti citati è in corso a Castel San Pietro - Ticino - Svizzera la demolizione di un edificio esistente per far posto alla realizzazione di una nuova palazzina direzionale destinata a un'importante azienda del settore del lusso: il progetto architettonico porta la firma dello studio Mario Botta Architetti, mentre la progettazione strutturale è curata da Chiesa&Partners. L'edificio si distingue per l'incontro tra materiali iconici dell'architettura di Botta, come i mattoncini faccia a vista e il calcestruzzo strutturale. Emblematica di questa fusione è una colonna prefabbricata, composta da più conci, che si eleva per oltre 9 metri, diventando uno degli elementi architettonici più caratterizzanti dell'intervento.

L'AZIENDA DI CARVICO

Magnetti Building, fatturato di 78 milioni

Impegnata in cantieri anche in provincia di Milano e in Svizzera, **Magnetti Building** nel 2024 l'azienda ha raggiunto un fatturato di 78 milioni di euro.

a pagina 7

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Carvico, i prefabbricati

Magnetti Building, +20% di fatturato: toccati i 78 milioni

Feel Uptown, la residenza per studenti universitari di Sesto San Giovanni, oltre alla nuova palestra nel polo scolastico di Trescore Balneario e alla palazzina direzionale a Castel San Pietro (Svizzera) per un marchio del lusso. Tutti progetti su cui è impegnata Magnetti Building, azienda del Gruppo Grigolin con sede a Carvico, che nel 2024 ha raggiunto un fatturato di 78 milioni di euro (+20% rispetto all'anno precedente) e nell'ultimo biennio ha avviato un percorso strutturato d'investimenti in innovazione, efficienza produttiva e ricerca e sviluppo nel campo della prefabbricazione 4.0: 1,5 milioni di euro nel 2023 e 4,2 milioni l'anno scorso. «L'innovazione nella prefabbricazione non passa solo dalla velocità di costruzione, ma soprattutto dalla relazione tra materiali e tecnologie», dice Benedetta Grigolin, Ceo di Magnetti Building.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Magnetti Building accelera sulla prefabbricazione architettonica

LINK: <https://modulo.net/it/post/magnetti-building-accelera-sulla-prefabbricazione-architettonica>



Magnetti Building accelera sulla prefabbricazione architettonica. Tre nuovi progetti tra Milano e Bergamo raccontano l'evoluzione di un settore sempre più strategico per l'azienda di Carvico del **Gruppo Grigolin** nel campo dell'edilizia sostenibile e su misura. La prefabbricazione architettonica non è più solo una scelta tecnica ed economica: nel mondo dell'edilizia è diventata un'opportunità progettuale, una risposta concreta a esigenze costruttive sempre più complesse, efficienti e ad alto valore estetico. Lo dicono anche i dati: secondo uno studio di Mordor Intelligence, il mercato europeo degli edifici prefabbricati raggiungerà i 79,4 miliardi di dollari entro il 2030, con un tasso di crescita annuo del 5,41%. Questo il contesto in cui **Magnetti Building**, l'azienda del **Gruppo Grigolin** con sede a Carvico, si distingue per la capacità di tradurre la prefabbricazione in una

vera scelta a partire dalla fase progettuale, aprendo al dialogo con il mondo dell'architettura, anche di alto livello, e mettendosi al servizio della qualità urbana e della efficienza costruttiva per lo sviluppo di nuove soluzioni dell'abitare. Sono numerosi in progetti attualmente in corso in questo ambito, affidati a **Magnetti Building**: Tra questi spiccano il quartiere residenziale Feel Uptown, la residenza per studenti universitari di Sesto San Giovanni, oltre alla nuova palestra all'interno del polo scolastico di Trescore Balneario (BG). Si aggiunge inoltre una palazzina direzionale, in fase di realizzazione a Castel San Pietro - Ticino - Svizzera per un importante marchio del lusso. Cantieri che testimoniano non solo la capacità tecnica dell'azienda, ma anche una visione evoluta della prefabbricazione, sempre più integrata con l'architettura e con le sfide ambientali del nostro

tempo. 'Crediamo che l'innovazione nella prefabbricazione non passi solo dalla velocità di costruzione, ma soprattutto dalla relazione tra materiali e tecnologie a partire dalla fase progettuale dell'opera. Il calcestruzzo ha ancora molto da offrire: può diventare più performante, più sostenibile e anche più espressivo, grazie a nuove miscele e finiture a servizio delle più innovative e sostenibili tendenze architettoniche e urbanistiche', afferma Benedetta **Grigolin**, CEO di **Magnetti Building**. **MAGNETTI BUILDING** L'edilizia scorre da 200 anni nel DNA di **Magnetti Building**, specializzata nel settore della prefabbricazione e che oggi fornisce soluzioni complete, chiavi in mano e a ridotto impatto ambientale per centri di logistica, edifici industriali e commerciali e strutture alberghiere e ricettive. Un'azienda attenta all'evoluzione del mercato e delle applicazioni dei

materiali, requisiti che hanno permesso di sviluppare nuove competenze anche nei settori della costruzione, della riqualificazione e dell'architettura moderna. **GRUPPO GRIGOLIN** La sua storia inizia nel 1963 a Ponte della Priula (TV), oggi **Gruppo Grigolin** è tra le realtà leader a livello nazionale ed europeo nel comparto dell'edilizia e dei materiali per le costruzioni. In mano alla stessa famiglia da 60 anni, attraverso un pool di aziende- tra cui **Fornaci Calce Grigolin**, **SuperBeton**, Nuova Tesi System, **Magnetti Building**, **Brussi Costruzioni**-specializzate nella progettazione, nella produzione, fino alla messa in opera, il Gruppo offre prodotti innovativi e di qualità?, soluzioni e applicazioni integrate per la building community, garantendo una competenza a 360 gradi agli operatori di mercato. È presente in maniera capillare su tutto il territorio nazionale attraverso oltre un centinaio tra stabilimenti e unità produttive. A livello internazionale il Gruppo è presente in Germania e Svizzera. **Gruppo Grigolin** oggi conta oltre 1500 dipendenti. Ufficio Stampa **Studio Radici** presseconomia@radicisrl.it Serena Gasparoni 340-5601016 Alberto Polita 338-

8430365

Magnetti Building accelera sulla prefabbricazione: "il calcestruzzo ha ancora molto da offrire"

LINK: <https://www.youbuildweb.it/magnetti-building-accelera-sulla-prefabbricazione-il-calcestruzzo-ha-ancora-molto-da-offrire/>



Magnetti Building accelera sulla prefabbricazione: "il calcestruzzo ha ancora molto da offrire" On Giu 26, 2025 La prefabbricazione architettonica non è più solo una scelta tecnica ed economica: nel mondo dell'edilizia è diventata un'opportunità progettuale, una risposta concreta a esigenze costruttive sempre più complesse, efficienti e ad alto valore estetico. Lo dicono anche i dati: secondo uno studio di Mordor Intelligence, il mercato europeo degli edifici prefabbricati raggiungerà i 79,4 miliardi di dollari entro il 2030, con un tasso di crescita annuo del 5,41%. Questo il contesto in cui **Magnetti Building**, l'azienda del **Gruppo Grigolin** con sede a Carvico, si distingue per la capacità di tradurre la prefabbricazione in una vera scelta a partire dalla fase progettuale, aprendo al dialogo con il mondo dell'architettura, anche di alto livello, e mettendosi al servizio della qualità urbana

e della efficienza costruttiva per lo sviluppo di nuove soluzioni dell'abitare. **Magnetti Building** | Elementi di prefabbricazione I progetti in attuazione Sono numerosi i progetti attualmente in corso affidati a **Magnetti Building** tra Milano, Bergamo e la Svizzera. Tra questi spiccano il quartiere residenziale Feel Uptown, la residenza per studenti universitari di Sesto San Giovanni, oltre alla nuova palestra all'interno del polo scolastico di Trescore Balneario (Bg). Si aggiunge inoltre una palazzina direzionale, in fase di realizzazione a Castel San Pietro - Ticino - Svizzera per un importante marchio del lusso. Cantieri che testimoniano non solo la capacità tecnica dell'azienda, ma anche una visione evoluta della prefabbricazione, sempre più integrata con l'architettura e con le sfide ambientali del nostro tempo. Questa spinta verso la prefabbricazione

architettonica arriva in un momento di forte crescita per **Magnetti Building**. Nel 2024 l'azienda ha raggiunto un fatturato di 78 milioni di euro, segnando un +20% rispetto all'anno precedente e nell'ultimo biennio ha avviato un percorso strutturato di investimenti in innovazione, efficienza produttiva e ricerca e sviluppo proprio nel campo della prefabbricazione 4.0: 1,5 milioni di euro nel 2023 e altri 4,2 milioni nel 2024. Feel Uptown Si tratta del primo quartiere residenziale a impatto zero in Italia, la cui consegna è prevista nei prossimi mesi, sviluppato da Impresa Percassi su progetto dello studio Labics. Vede **Magnetti Building** impegnata nella realizzazione delle facciate con oltre 1.800 elementi prefabbricati, per una superficie complessiva di quasi 6.000 mq. I pannelli, caratterizzati da un'ampia varietà dimensionale lisci fondo cassero e colorati con ossidi neri, sono stati realizzati fuori opera - in

stabilimento - permettendo una totale corrispondenza tra rigore formale e risultato costruttivo. Studentato universitario Il secondo progetto in corso è riguarda la residenza pluripiano per studenti universitari di Sesto San Giovanni, qui **Magnetti Building** ha fornito pannelli prefabbricati piani, con funzione sia di rivestimento che di parapetto. Una delle principali sfide ha riguardato la precisione dimensionale necessaria per garantire il perfetto inserimento nella struttura portante gettata in opera. La soluzione ha incluso l'uso di inserti personalizzati e tecnologie di prefabbricazione avanzata, che hanno permesso di ottenere un risultato architettonicamente curato anche in condizioni di spessore limitato. **Magnetti Building** | Quartiere residenziale Feel Uptown Palestra a Trescore Balneario A Bergamo, nel cuore del polo scolastico locale, **Magnetti Building** ha realizzato una nuova struttura prefabbricata che ospita palestra e spogliatoi, al servizio del polo scolastico e delle società sportive locali. Il corpo centrale, dedicato all'attività sportiva, è affiancato da volumi laterali per i servizi. Le ampie vetrate al piano terra creano dialogo tra interno

ed esterno, in una composizione equilibrata e funzionale. La struttura, realizzata con elementi prefabbricati, ha permesso di coprire campi da gioco e tribune senza colonne centrali. Il particolare disegno del tetto ha consentito una sistemazione ordinata degli impianti, contribuendo a ridurre la diffusione del rumore. Anche le pareti esterne, realizzate in cemento colorato con tonalità calde, danno all'edificio un'identità forte e riconoscibile, ben equilibrata tra il corpo centrale e la zona degli spogliatoi. Il risultato è un ambiente armonioso, funzionale e di grande impatto architettonico. Palazzina direzionale Oltre ai tre progetti citati è in corso a Castel San Pietro, Ticino - Svizzera, la demolizione di un edificio esistente per far posto alla realizzazione di una nuova palazzina direzionale destinata a un'importante azienda del settore del lusso. Il progetto architettonico porta la firma dello studio Mario Botta Architetti, mentre la progettazione strutturale è curata da Chiesa&Partners. L'edificio si distingue per l'incontro tra materiali iconici dell'architettura di Botta, come i mattoncini faccia a vista e il calcestruzzo strutturale. Emblematica di questa

fusione è una colonna prefabbricata, composta da più conci, che si eleva per oltre 9 metri, diventando uno degli elementi architettonici più caratterizzanti dell'intervento. Benedetta **Grigolin** | Ceo **Magnetti Building** Benedetta **Grigolin** | Ceo **Magnetti Building** Crediamo che l'innovazione nella prefabbricazione non passi solo dalla velocità di costruzione, ma soprattutto dalla relazione tra materiali e tecnologie a partire dalla fase progettuale dell'opera. Il calcestruzzo ha ancora molto da offrire: può diventare più performante, più sostenibile e anche più espressivo, grazie a nuove miscele e finiture a servizio delle più innovative e sostenibili tendenze architettoniche e urbanistiche.

Nuovi stampi e magazzino Magnetti: prefabbricati 4.0

L'azienda di Carvico

Magnetti Building crede nella crescita della prefabbricazione architettonica tanto da investire complessivamente 5,7 milioni di euro negli ultimi due anni in innovazione, efficienza produttiva e ricerca e sviluppo proprio nel campo della prefabbricazione 4.0.

A sostegno dei nuovi obietti-

vi, l'azienda di Carvico cita i dati dello studio Mordor Intelligence, secondo cui «il mercato europeo degli edifici prefabbricati raggiungerà i 79,4 miliardi di dollari entro il 2030, con un tasso di crescita annuo del 5,41%». Ma, ancora di più, la spinta verso la prefabbricazione architettonica arriva in un momento di forte crescita per Magnetti Building, parte del Gruppo Grigolin,

capace di chiudere il 2024 con un fatturato di 78 milioni di euro, il 20% in più rispetto all'anno precedente. «La prefabbricazione ha una serie di vantaggi - spiega Marco Preda, direttore generale di Magnetti Building - tra questi c'è una maggiore sicurezza e un alto controllo della qualità, perché nei fatti, noi lavoriamo come un'industria». Rispetto agli investimenti Preda spiega che si tratta sia di nuovi macchinari e stampi per la produzione, ma anche di un nuovo sistema di geolocalizzazione per il magazzino che sfrutta l'intelligenza artificiale per l'ottimizzazione degli spazi; e aggiunge: «Un acquisto importante che

abbiamo fatto recentemente è un impianto per la multifinitura tra i più grandi ed efficienti del settore, che ci permette di realizzare praticamente ogni tipologia di finiture estetica sui nostri pannelli, velocemente e con qualità. Parallelamente abbiamo implementato un sistema di geolocalizzazione per i nostri magazzini, spazi di circa 40 mila metri quadrati, ottimizzando il posizionamento dei pannelli

tramite Ia».

Per quanto riguarda i progetti attivi, Magnetti sta operando a Sesto San Giovanni nell'edificazione del quartiere residenziale Feel Uptown, primo ad impatto zero in Italia, sviluppato da Im-

presa Percassi. Nello stesso comune Magnetti sta lavorando alla residenza per studenti universitari, mentre in Bergamasca è impegnata nella nuova palestra all'interno del polo scolastico di Trescore Balneario. In Ticino, a Castel San Pietro, i pannelli prodotti a Carvico completeranno la palazzina direzionale di un importante marchio del lusso, firmata dallo studio Mario Botta. Benedetta Grigolin, ceo di Magnetti Building, conclude: «Il calcestruzzo ha ancora molto da offrire: può diventare più performante, più sostenibile e anche più espressivo».

A.S.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Prefabbricati firmati Magnetti



Economia

Un aiuto al territorio

Investimenti, innovazione e credito Cinquanta miliardi per le aziende

Accordo tra Confindustria Brescia e Intesa Sanpaolo: «Opportunità per pianificare un nuovo salto di qualità»

di **Federica Pacella**
BRESCIA

Accordo territoriale tra Confindustria Brescia e Intesa Sanpaolo per rilanciare lo sviluppo del sistema produttivo. A firmarlo, il presidente di Confindustria Brescia, Paolo Streparava, e la direttrice regionale Lombardia Sud della divisione banca dei territori di Intesa Sanpaolo, Paola Lecci, per rilanciare lo sviluppo del sistema produttivo e cogliere le opportunità di Transizione 5.0 e I.A., integrando così le risorse già stanziare dalla banca per la realizzazione degli obiettivi del Pnrr. L'accordo territoriale rientra nell'ambito di quello nazionale tra Confindustria e Intesa Sanpaolo per la crescita delle imprese italiane annunciato lo scorso gennaio dal Presidente di Confindustria, Emanuele Orsini, e da Carlo Messina, consigliere delegato e Ceo di Intesa Sanpaolo. «Il rinnovato accordo



Paolo Streparava di Confindustria Brescia e Paola Lecci di Intesa Sanpaolo

con Confindustria - ha commentato Lecci - che mette a disposizione delle imprese lombarde 50 miliardi di euro sui 200 complessivi a livello nazionale, ci permette di rafforzare il sostegno al tessuto produttivo bresciano caratterizzato dalla presenza di Pmi dinamiche che rappresentano una componente es-

senziale delle filiere e dei distretti industriali del Paese».

L'intesa prevede misure ad hoc per favorire il supporto a nuovi insediamenti produttivi, all'ampliamento e ammodernamento di quelli esistenti e agli investimenti nel settore energetico. Le novità riguardano, ad esempio, gli investimenti in nuovi modelli

produttivi evoluti ad alto potenziale con particolare attenzione ad aerospazio, robotica, Intelligenza Artificiale e scienze della vita, ma anche l'accelerazione della transizione sostenibile in linea con il Piano Transizione 5.0. Inoltre, si vuole favorire la nascita e lo sviluppo di startup e Pmi ad alto contenuto tecnologico e sostenere il piano per l'abitare sostenibile, per facilitare la mobilità e l'attrazione dei talenti nell'industria italiana. «Mettere a disposizione delle imprese del territorio lombardo 50 miliardi di euro - aggiunge Streparava - significa offrire loro l'opportunità di pianificare con coraggio e metodo il proprio sviluppo. Il tessuto imprenditoriale bresciano ha già dimostrato, in passato, di saper reagire alle crisi e reinventarsi. Oggi abbiamo le risorse e lo slancio per compiere un nuovo salto di qualità, nonostante le ormai note difficoltà geopolitiche che caratterizzano questo periodo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Sprint di acquisti dal Regno Unito sul residenziale italiano (+28% in un anno)

LINK: <https://www.easynewsweb.com/2025/07/01/sprint-di-acquisti-dal-regno-unito-sul-residenziale-italiano-28-in-un-anno/>

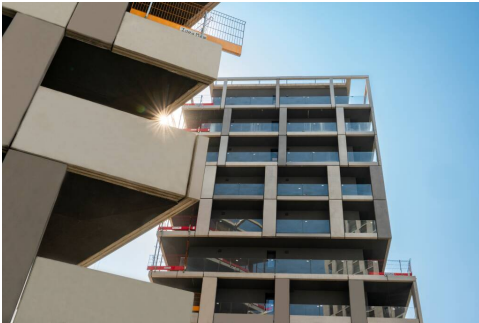
Sprint di acquisti dal Regno Unito sul residenziale italiano (+28% in un anno) EASY NEWS PRESS AGENCY - MAURIZIO ZINI Luglio 1, 2025 10:01 am 1 Luglio 2025, NUMERO 16/III ISCRIVITI ROMA PRIMA TRA LE GRANDI CITTÀ Sprint di acquisti dal Regno Unito sul residenziale italiano (+28% in un anno) Boom di investitori inglesi nel residenziale italiano. Nel primo semestre del 2025, secondo l'ultimo rapporto elaborato dal portale Gateway.com, gli acquisti da parte dei cittadini provenienti dal Regno Unito hanno fatto segnare una crescita del 28,01% rispetto al primo semestre 2024 posizionandoli al secondo posto nella classifica degli acquirenti stranieri di case in Italia con il 12,72% del totale delle operazioni. Primi, ancora una volta, gli americani con una percentuale pari al 26,08% del totale delle transazioni. A PIAZZA AFFARI Il 2 luglio il primo Pambianco Real Estate Summit FATTURATO 78 MLN EUR NEL 2024 Prefabbricazione, 4 nuovi progetti per **Magnetti Building** NUOVA GOVERNANCE Sviluppo Immobiliare Corio, 155 mln EUR di attivo nel 2024 A

PIAZZA AFFARI Il 2 luglio il primo Pambianco Real Estate Summit FATTURATO 78 MLN EUR NEL 2024 Prefabbricazione, 4 nuovi progetti per **Magnetti Building** NUOVA GOVERNANCE Sviluppo Immobiliare Corio, 155 mln EUR di attivo nel 2024 Quarto Forum dell'Abitare Living asset class vincente dal potenziale strozzato 50 M L N E U R D I INVESTIMENTO A Roma la riqualificazione 'Bombay New Living' IL GRUPPO GESTISCE 350 ASSET Letizia Cantini nominata AD di Svicom Quarto Forum dell'Abitare Living asset class vincente dal potenziale strozzato 50 MLN EUR DI INVESTIMENTO A Roma la riqualificazione 'Bombay New Living' IL GRUPPO GESTISCE 350 ASSET Letizia Cantini nominata AD di Svicom HOTELLERIE HOTELLERIE ANALISI REAL ESTATE DATA HUB Branded residences, prezzo a +31% rispetto alle residenze di lusso tradizionali A ROMA IN VIA DEL CORSO A Eco Holding e Talia la sede di Mps per 123 mln EUR. Diventerà un 5 stelle A C C E L E R A Z I O N E SOSTENIBILE Porti turistici: al via il piano per nuove

tecnologie e posti barca BREAK-EVEN ENTRO L'ANNO Weroad corre verso 140 mln EUR di ricavi (+40%). Partnership con Bluvacanze Gestisci iscrizione | Cancella iscrizione Ricevi questa email perché ti sei registrato sul nostro sito e hai dato il consenso a ricevere comunicazioni email da parte nostra. PAMBIANCO SRL, Corso Matteotti 11, MILANO, 20121 MI IT realestate.pambianconews.com 0276388600 Pambiancodaily Real Estate

Edilizia sostenibile, **Magnetti Building** accelera sulla prefabbricazione architettonica

LINK: <https://www.bergamonews.it/2025/06/25/edilizia-sostenibile-magnetti-building-accelera-sulla-prefabbricazione-architettonica/813716/>



Edilizia sostenibile, **Magnetti Building** accelera sulla prefabbricazione architettonica "Crediamo che l'innovazione nella prefabbricazione non passi solo dalla velocità di costruzione, ma soprattutto dalla relazione tra materiali e tecnologie a partire dalla fase progettuale dell'opera. Il calcestruzzo ha ancora molto da offrire" afferma Benedetta **Grigolin**, Ceo di **Magnetti Building** di Dayana Haddad 25 Giugno 2025 - 14:41 COMMENTA 4 min STAMPA Bergamo. La prefabbricazione architettonica non è più solo una scelta tecnica ed economica: nel mondo dell'edilizia è diventata un'opportunità progettuale, una risposta concreta a esigenze costruttive sempre più complesse, efficienti e ad alto valore estetico. Lo dicono pure i dati: secondo uno studio di Mordor Intelligence, il mercato europeo degli edifici prefabbricati raggiungerà i 79,4 miliardi di dollari entro il 2030, con un tasso di

crescita annuo del 5,41%. Questo è il contesto dove **Magnetti Building**, l'azienda del **Gruppo Grigolin** con sede a Carvico, si distingue per la capacità di tradurre la prefabbricazione in una vera scelta a partire dalla fase progettuale, aprendo al dialogo con il mondo dell'architettura, anche di alto livello, e mettendosi al servizio della qualità urbana e della efficienza costruttiva per lo sviluppo di nuove soluzioni dell'abitare. Sono numerosi in progetti attualmente in corso in questo ambito, affidati a **Magnetti Building**, tra Milano, Bergamo e la Svizzera. Tra questi spiccano il quartiere residenziale Feel Uptown, la residenza per studenti universitari di Sesto San Giovanni, oltre alla nuova palestra all'interno del polo scolastico di Trescore Balneario (BG). Si aggiunge inoltre una palazzina direzionale, in fase di realizzazione a Castel San Pietro - Ticino - Svizzera per un importante marchio

del lusso. Cantieri che testimoniano non solo la capacità tecnica dell'azienda, ma anche una visione evoluta della prefabbricazione, sempre più integrata con l'architettura e con le sfide ambientali del nostro tempo. Questa spinta verso la prefabbricazione architettonica arriva in un momento di forte crescita per **Magnetti Building**. Nel 2024 l'azienda ha raggiunto un fatturato di 78 milioni di euro, segnando un +20% rispetto all'anno precedente e nell'ultimo biennio ha avviato un percorso strutturato di investimenti in innovazione, efficienza produttiva e ricerca e sviluppo proprio nel campo della prefabbricazione 4.0: 1,5 milioni di euro nel 2023 e altri 4,2 milioni nel 2024. "Crediamo che l'innovazione nella prefabbricazione non passi solo dalla velocità di costruzione, ma soprattutto dalla relazione tra materiali e tecnologie a partire dalla fase progettuale dell'opera. Il calcestruzzo ha ancora

molto da offrire: può diventare più performante, più sostenibile e anche più espressivo, grazie a nuove miscele e finiture a servizio delle più innovative e sostenibili tendenze architettoniche e urbanistiche', afferma Benedetta Grigolin, CEO di Magnetti Building. Feel Uptown: si tratta del primo quartiere residenziale a impatto zero in Italia, la cui consegna è prevista nei prossimi mesi, sviluppato da Impresa Percassi su progetto dello studio Labics. vede Magnetti Building impegnata nella realizzazione delle facciate con oltre 1.800 elementi prefabbricati, per una superficie complessiva di quasi 6.000 mq. I pannelli, caratterizzati da un'ampia varietà dimensionale lisci fondo cassero e colorati con ossidi neri, sono stati realizzati fuori opera - in stabilimento - permettendo una totale corrispondenza tra rigore formale e risultato costruttivo. Studentato universitario: il secondo progetto in corso è riguarda la residenza pluripiano per studenti universitari di Sesto San Giovanni, qui Magnetti Building ha fornito pannelli prefabbricati piani, con funzione sia di rivestimento che di parapetto. Una delle principali sfide ha riguardato la precisione dimensionale necessaria per

garantire il perfetto inserimento nella struttura portante gettata in opera. La soluzione ha incluso l'uso di inserti personalizzati e tecnologie di prefabbricazione avanzata, che hanno permesso di ottenere un risultato architettonicamente curato anche in condizioni di spesso re limitato. Palestra a Trescore Balneario: a Bergamo, nel cuore del polo scolastico locale, Magnetti Building ha realizzato una nuova struttura prefabbricata che ospita palestra e spogliatoi, al servizio del polo scolastico e delle società sportive locali. Il corpo centrale, dedicato all'attività sportiva, è affiancato da volumi laterali per i servizi. Le ampie vetrate al piano terra creano dialogo tra interno ed esterno, in una composizione equilibrata e funzionale. La struttura, realizzata con elementi prefabbricati, ha permesso di coprire campi da gioco e tribune senza colonne centrali; il particolare disegno del tetto ha consentito una sistemazione ordinata degli impianti, contribuendo a ridurre la diffusione del rumore. Anche le pareti esterne, realizzate in cemento colorato con tonalità calde, danno all'edificio un'identità forte e riconoscibile, ben equilibrata tra il corpo centrale e la zona degli

spogliatoi. Il risultato è un ambiente armonioso, funzionale e di grande impatto architettonico. Oltre ai tre progetti citati è in corso a Castel San Pietro - Ticino - Svizzera la demolizione di un edificio esistente per far posto alla realizzazione di una nuova palazzina direzionale destinata a un'importante azienda del settore del lusso: il progetto architettonico porta la firma dello studio Mario Botta Architetti, mentre la progettazione strutturale è curata da Chiesa&Partners. L'edificio si distingue per l'incontro tra materiali iconici dell'architettura di Botta, come i mattoncini faccia a vista e il calcestruzzo strutturale. Emblematica di questa fusione è una colonna prefabbricata, composta da più conci, che si eleva per oltre 9 metri, diventando uno degli elementi architettonici più caratterizzanti dell'intervento. Magnetti Building L'edilizia scorre da 200 anni nel DNA di Magnetti Building, specializzata nel settore della prefabbricazione e che oggi fornisce soluzioni complete, chiavi in mano e a ridotto impatto ambientale per centri di logistica, edifici industriali e commerciali e strutture alberghiere e ricettive. Un'azienda attenta

all'evoluzione del mercato e delle applicazioni dei materiali, requisiti che hanno permesso di sviluppare nuove competenze anche nei settori della costruzione, della riqualificazione e dell'architettura moderna. **Gruppo Grigolin** La sua storia inizia nel 1963 a Ponte della Priula (TV), oggi **Gruppo Grigolin** è tra le realtà leader a livello nazionale ed europeo nel comparto dell'edilizia e dei materiali per le costruzioni. In mano alla stessa famiglia da 60 anni, attraverso un pool di aziende- tra cui **Fornaci Calce Grigolin**, **SuperBeton**, Nuova Tesi System, **Magnetti Building**, **Brussi Costruzioni** - specializzate nella progettazione, nella produzione, fino alla messa in opera, il Gruppo offre prodotti innovativi e di qualità?, soluzioni e applicazioni integrate per la building community, garantendo una competenza a 360 gradi agli operatori di mercato. È presente in maniera capillare su tutto il territorio nazionale attraverso oltre un centinaio tra stabilimenti e unità produttive. A livello internazionale il Gruppo è presente in Germania e Svizzera. **Gruppo Grigolin** oggi conta oltre 1500 dipendenti. © Riproduzione riservata