



Restauro, prefabbricazione e design nell'installazione "Opera Building"

- Materiali|Impianti
- Materiali
- Strutture

Produzione | Magnetti Building Magnetti Building propone alla Design Week 2022 un'installazione dal nome "Opera Building" che pone l'attenzione sull'antitesi tra prefabbricazione e le tecniche di restauro e il perfetto connubio tra design ed edilizia, storicità e innovazione, arte e tecnologia. Concetti presenti nell'intervento di restauro delle facciate del Teatro Donizetti di Bergamo. Redazione 27 maggio 2022

Facebook

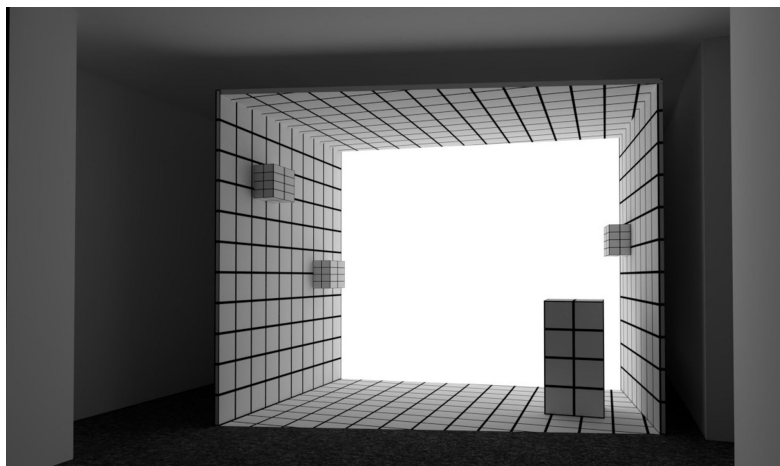
Twitter

Google+

Pinterest

WhatsApp

Magnetti Building – storica azienda bergamasca recentemente entrata nel Gruppo Grigolin presenta alla prossima **Milano Design Week 2022**, un'installazione all'avanguardia per raccontare uno dei suoi progetti più significativi: l'intervento di restauro delle facciate del **Teatro Donizetti di Bergamo**.



Magnetti Building | Fuori Salone 2022, Milano.

A partire dalla location, **Superstudio Più in via Tortona 27**, fino al progetto architettonico selezionato, il filo conduttore dell'evento è il desiderio di sviluppo, di miglioramento e di innovazione attraverso le opportunità offerte dall'arte, dalla tecnica e dalla ricerca continua e perseverante.

La città e la provincia di Bergamo, storicamente e culturalmente culla di costruttori edili, oltre ad essere sede di Magnetti Building, sono anche un territorio che, superate le difficoltà vissute negli ultimi due anni, manifesta con forza e passione il proprio desiderio innato di **bellezza, cultura, vita e l'operosità** concreta e positiva dei suoi abitanti.

Il Teatro Donizetti, oggetto dell'intervento di restauro, è di per sé luogo di evoluzione e arte, dove passato e futuro si incontrano e rincorrono con l'obiettivo del miglioramento continuo e il progetto ha sposato perfettamente questo connubio.



Il concept di Opera Building

L'installazione presentata da Magnetti Building pone l'attenzione sull'antitesi tra le tecniche di **prefabbricazione e le tecniche di restauro**, e ha l'obiettivo di raccontare la storia del **calcestruzzo** e il perfetto connubio tra design ed edilizia, storicità e innovazione, arte e tecnologia, che trova massima espressione nell'intervento di ristrutturazione del Teatro Donizetti.

Magnetti Building, da oltre duecento anni operante nel settore dell'edilizia, si è occupata dello studio e dell'ingegnerizzazione dei **pannelli di rivestimento** del Teatro bergamasco, ma anche dei processi di installazione ed esecuzione dell'opera intervenendo su strutture storiche esistenti.

Si tratta di **circa 800 lastre**, elementi prevalentemente piani di grandi dimensioni ma di spessore ridotto, di soli 3-4 cm. Alcune di queste sono state poi realizzate tridimensionalmente per la riproduzione delle lesene verticali sul prospetto laterale dei camerini e degli ambienti polivalenti.

Attraverso un'installazione immersiva e all'avanguardia, Magnetti Building desidera offrire un'esperienza totalizzante, da vivere in prima persona attraverso immagini e musica, che permette di sperimentare direttamente ciò che non è solo un progetto architettonico, ma la manifestazione del "*genius loci*" che si realizza, l'opera che assume forma e matericità nello spazio e, allo stesso tempo, il materiale che supera il proprio senso e contribuisce al significato.

Nell'allestimento ideato per l'evento Superstudio Show, i visitatori hanno l'occasione di **ripercorrere la storia di questo particolare restauro** attraverso immagini e suoni, scoprendo il lato versatile della prefabbricazione e come tecniche costruttive avanguardistiche siano state in grado di riqualificare un edificio storico senza alterarne le peculiarità e l'identità.

L'installazione

- Nome: Opera Building
- Ideata da Magnetti Building Spa
- Coordinazione di Multi Consult
- Allestita da Drawlight
- Musiche Opera Donizetti
- La stanza immersiva Opera Building è allestita presso Superstudio Più in via Tortona 27, Milano dal 6-11 giugno 2022, h. 11-21 e 12 giugno 2022, h. 11-18 (registrazione obbligatoria)

