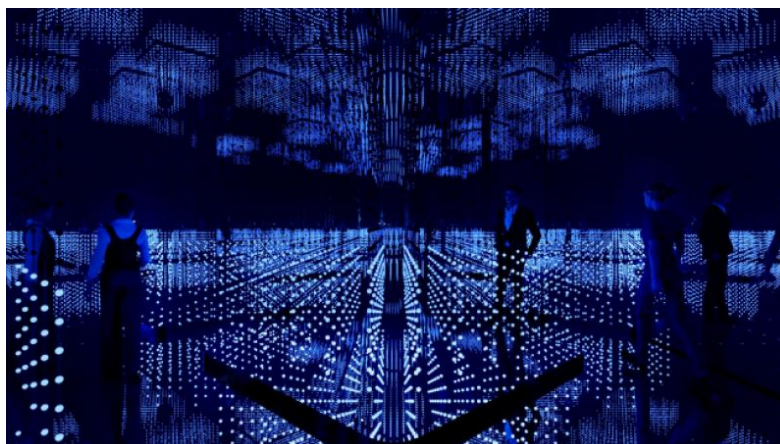




SuperDesign Show - Superstudio Più - Milano



CalendarioDate, orari e biglietti

Milano - Da lunedì 6 a domenica 12 giugno 2022, in occasione della **Milano Design Week 2022**, torna l'appuntamento con **SuperDesign Show**, il progetto di Gisella Borioli con l'art direction di Giulio Cappellini allestito negli spazi di **Superstudio Più**, in pieno **Tortona Design District**. L'appuntamento è in orario 11.00-21.00 (domenica 12 giugno, 10.00-18.00) a ingresso gratuito con registrazione obbligatoria sul sito del **SuperDesign Show**.

Milano - Il tema dell'edizione 2022 è *Looking Ahead* - guardare avanti - e l'impostazione punta sempre più sulla **internazionalità di aziende e designer**, con grande attenzione ai paesi dell'East e del Far East, e sulla creatività femminile sempre più interessante e forse non ancora sufficientemente valorizzata.

Milano - Due grandi artiste, **Maria Cristina Carlini** e **Carla Tolomeo**, accolgono i visitatori con le loro opere in entrata e in finale della manifestazione; poi il *Superdesign Show 2022* si presenta come un *village* spontaneo, che si sviluppa per aree di interesse con *edifici* e installazioni site specific nei grandi saloni di Superstudio Più, in cui aggirarsi liberamente.

Di seguito il **programma** delle mostre di *SuperDesign Show 2022*.

Asian Impact

Una mostra corale in cui Giappone, Thailandia, Hong Kong, Singapore interpretano il mondo globale con proposte che rispettano la loro tradizione, ma si integrano con la tecnologia e l'estetica della contemporaneità. Dall'**automotive** agli **arredi**, dalle **installazioni evocative** a avanguardistiche **simulazioni 3D**, l'Oriente è molto presente nella sua poliedricità. Da segnalare Toyo Aluminium con **Resonance: Vortex to Diversity**, scultura in alluminio disegnata dai pigmenti, concept di Toshiya Hayashi e Hokuto Ando dello studio we+ di Tokyo. Crossing culturale per **Look into Nature** arredi



che utilizzano l'igusa (varietà di giunco coltivato nelle risaie) disegnati per la giapponese Adal dal designer tedesco Michael Geldmacher. Il curatore Eggarat Wongcharit espone il miglior design thailandese nel progetto espositivo **Slow Hand Design Exhibition 2022** organizzato dal Department of International Trade Promotion della Thailandia e dedicato alle soluzioni per la nuova normalità sul tema *Bio-Circular-Green Economy*. Da Hong Kong arriva **Project HK-UK: Design, Artistry and Craftsmanship**, progetto di HKF&DA (Hong Kong Furniture and Decoration Trade Association), curato da Amy Chow, per valorizzare i nuovi talenti del design e per promuovere connessioni industriali e multiculturali: 18 mobili nati dalla collaborazione fra 6 designer di Hong Kong con 6 designer inglesi, mentre 40 giovani designer di Hong Kong hanno lavorato con i loro tutor sugli stessi temi. La giapponese Forum8 con il tema **Beyond reality and design** dimostra come l'ultima tecnologia di visualizzazione in 3D permetta di entrare in una realtà virtuale architettonica dove collocare e vivere l'oggetto in ogni suo minimo dettaglio con una precisione estrema. E aggiunge altre esperienze di realtà virtuale che conducono in un mondo intangibile, ma con il quale si può interagire senza limiti fisici. Senza dimenticare le proposte che arrivano da altri brand del Sol Levante: Lexus, The Mot Company, Objkt Studio, mui Lab, presenti in altre aree e descritti in seguito.

Supergreen

Nel grande art-garden all'ingresso di Superstudio, tra le sculture di Flavio Lucchini, una **installazione diffusa nel verde** racconta le **novità dell'arredo open-air** con i complementi per il giardino di Paoletti Garden, gli arredi di Piero Lissoni e Patricia Urquiola per Janus et Cie e la pavimentazione in pietra di NeroSicilia e Pietra Pece. Per nuove funzioni interno/esterno e architettura in una visione amica della natura ne è esempio la grande **veranda biofilica** multifunzione e modulare di Massimiliano Mandalini con la partecipazione di Assa Abloy, Biscarini Milano, Creative Italy Lab, Epta, Gaviota, Rbm, che nasce da un percorso di ricerca e progetto orientati all'Agenda 2030 per ambienti e spazi Human e Green. Sorprende la **A-House** di Tiny Company, casetta minima di ottimo design, adatta ad usi diversi, risultato di una collaborazione tra il fondatore Lukáš Otevřel e l'architetto Martin Stára dello studio Perspektiv. All'interno il designer Jiří Krejčířik e l'artista Taja Spassková incorporano una **lampada monumentale** di Jiří, un disegno pirografico di Taja e un elemento dei loro mobili da collezione Nouveau. **SuperGreen** porta avanti il discorso iniziato anni fa da Superstudio nel proporre lo stile italiano con vocazione internazionale mixando in ambienti vari grandi brand del made in Italy e scelte personali come nei *SuperLoft* (2018), *SuperHotel* (2019), *SuperCampus* (2021) e ora *SuperGreen*, un progetto sempre a cura di Giulio Cappellini e per l'occasione quest'anno con la collaborazione di Massimiliano Mandalini. Sul tema del verde unito al design anche la **sala Art Point**, la prima che il visitatore incontra. Dove la mostra *Tree&Vases* dal titolo **AquaSymphony: Discover the Sound of water** mette in scena tra giganteschi alberi tropicali una **sinfonia verde** che ricrea i magici suoni delle foreste pluviali più nascoste. BioHabitat Fondazione, Fima Carlo Frattini, Latifolia, Battiloro Handpan e Serralunga sono insieme in un progetto di Davide Vercelli per esplorare una nuova dimensione dell'acqua e sensibilizzare il pubblico sull'importanza della biodiversità, per diffondere la cultura del verde e indagare sulle possibili convergenze tra sviluppo urbano e rispetto ambientale. Monumentali le



riproduzioni in plastica ecologica dei vasi ad edizione limitata di Zaha Hadid, Rodolfo Dordoni, Jean Marie Massaud, Philippe Starck.

Home Switch Home

I robot ci sono anche se non li si vede. L'ultima tecnologia li fa ascoltare, decidere, parlare, interagire con gli umani. Un brand leader come Haier Europe con un nuovo percorso immersivo ed esperienziale presenta *Home Switch Home* attraverso le installazioni dei suoi tre brand internazionali Haier con **Connect to extraordinary**, Candy con **Simplify your day** e Hoover con **Quality for life**. Più di **1000 mq dedicati alla Smart Home**, all'Internet of Things e all'intelligenza artificiale declinati ad hoc per ognuno dei marchi e le sue peculiarità. Con soluzioni sempre più innovative dove *appliances* e servizi convergono in un ecosistema connesso che migliora e facilita l'esperienza quotidiana. Fil rouge di tutto il percorso è l'app *hOn*.

Case Cozy Così

Per quanto lo sguardo sia rivolto ad un immaginifico futuro digitale dove le case dei sogni saranno nel metaverso, in ogni parte del mondo torna forte il **desiderio di comfort, di semplicità, di essenzialità**, di quella **home-cocoon** che, anche se piccolissima, deve essere rassicurante e personale. *Stanze* con stili diversi arrivano da paesi diversi. Un confronto stimolante e senza confini che crea, con forme morbide design minimale e human-technology, ambienti dall'alto tasso di benessere abitativo introducendo anche il **design sentimentale che attinge ai ricordi** familiari sviluppando innovazione. Come nel caso, tra gli altri, del giovane designer ungherese Gaspar Bonta per Elk che si ispira ai ricordi d'infanzia e dei nonni, entrambi artisti. Arrivano dalla Polonia i salotti rassicuranti di Sits con i suoi comodi divani che invitano a lasciarsi andare, dal Giappone il **soggiorno essenziale e tecnologico** di mui Lab, da Singapore i complementi passpartout di Objkt Studio. Le presenze last-minute sono quelle di Noom, azienda ucraina che nonostante la guerra è riuscita a ritagliarsi un angolo sicuro per terminare la produzione di un simbolico salotto disegnato da Kateryna Sokolova e dello studio Woo di Dmytro Kozinenko con singoli pezzi dalle forme inconsuete. Dall'Italia arrivano interessanti idee: il *salotto* di Flaminia, progettato da Giulio Cappellini, che tratta la **sala da bagno come una stanza riservata a piaceri e funzioni diverse** e lo racconta dalla vetrina su via Tortona di Superstudio completata dalle pareti in ceramica di Mirage e altri elementi d'arte e di design; i pezzi contemporanei di Elli Design, in plastica 100% riciclata, realizzati attraverso manifattura additiva, che guardano al dialogo fra la natura - con la sua perfetta imperfezione - l'artigianalità e l'innovazione. Senza dimenticare la **semisfera che purifica l'aria** del salotto di My Air Pure con il progetto *Space* di Giorgio d'Alessandro e le eleganti e funzionali soluzioni domotiche di Black Nova. L'importanza dell'illuminazione nel creare ambienti di grande impatto visivo la sottolinea Icone Luce con le sue lampade più recenti, progettate da Marco Pagnoncelli, semplici nella forma ma preziose nelle lavorazioni e nei materiali, accostate a altre riconosciute icone del design. I morbidi cuscini-couture realizzati con scarti di tessuto delle aziende di arredamento ci parlano *upcycling*, una proposta di Atelier des Refusés da un'idea dell'architetta Carolina Nisivoccia. Altre proposte originali che toccano il mondo dell'arredo da altri punti di vista sono nell'area Global Design:



pensa al **piacere del mondo dell'hospitality** la olandese Satelliet Originals con una intera collezione di pezzi forti, originali, colorati e inconfondibili volti a creare luoghi di ospitalità più stimolanti. Mobili e oggetti dalla forte identità che tarsormano hotel e uffici da anonimi contenitori transitori in luoghi da ricordare. Dalla Croazia arriva la collezione di arredi dalle forme arrotondate di Metoda, nella doppia versione in legno naturale e colori tonici che i designer Dc Orešić, Grupa, Neisako, Numen/For Use, Regular Company, Simon Morasi Piperčić, ThinkObjects, hanno interpretato rispettando le tradizioni e innovando secondo le esigenze attuali e la sostenibilità futura. E ancora: sono le parole che trasformano le idee in valori, in progetti, in servizi. E che possono diventare la base di un originale proposta di arredo. Sorprendente l'installazione dell'agenzia di comunicazione Lfm che utilizza il lettering per la capsule collection del designer Alessio Salvo, dove **il divano esprime la comodità a forma di parola.**

Art & Design Interaction

Il design in una interpretazione che si spinge oltre l'oggetto e si racconta con l'arte basata su concetti innovativi e tecnologie avanzate. Importante la **presenza delle donne che quest'anno lasciano un segno ancora più incisivo.** All'ingresso l'opera *Foresta* della già citata grande scultrice, **Maria Cristina Carlini**, un imponente bosco ridotto alla sua essenza ricorda che la natura vive in uno stato di imminente pericolo. Nasce dalla fascinazione delle *Dolls*, sculture pop di Flavio Lucchini, il progetto di tecnologico di The Mot Company: quando incontrano la cultura tradizionale giapponese diventando Fuzin e Rizin Dolls, la **bambola del vento** e la **bambola della luce** che possono sconfiggere la crisi e aiutarci a sperare in una nuova dimensione di pace e prosperità. Sempre nel salone centrale Habits Design Studio propone *Sincronia* un'installazione di interaction design in cui **l'interazione fisica e digitale tra il corpo umano e la luce è resa spettacolare dalla compagnia di danza Katakò Athletic Dance Theatre** creata da Giulia Staccioli. Parlano il linguaggio dell'arte anche i parati originali materici di Affreschi&Affreschi, in un percorso che porta a scoprire il segno di un grande disegnatore come Milo Manara e le evoluzioni stilistiche di designer eclettici come Fabio Novembre insieme a Studio Milo, Maria Dalli e Simone Florell. Su tutta l'area del Global Design e dei suoi brand internazionali sovrasta **l'installazione di luce formata da dodici raggi luminosi**, lunghi 6 metri, che nasce dalla intersezione artistica delle lampade Slim di KlakDesign, di Giò Colonna Romano con l'art direction di Adriana Lohmann. Tra arte e design Sara Ricciardi per GloTm presenta nella sala indipendente Lounge *Hypernova*, installazione dai diversi percorsi e invito ad una esperienza in cui natura, tecnologia, unicità e molteplicità coesistono senza compromessi. Sul **roof**, ToiletPaper Magazine, il collettivo creativo fondato da Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari, connette il **giardino urbano** agli artwork della Radical Pop collection GloTm e attende gli ospiti per un **intervallo panoramico**. Ne è cornice l'installazione di Michelangelo Pistoletto per Superstudio, nel giardino sopraelevato rigenerato da Latifolia. Per finire il percorso di Superdesign Show in bellezza, c'è l'Atelier FlavioLucchiniArt retrostante con un'altra artista, **Carla Tolomeo**, famosa per le sue sensuali sculture morbide che si richiamano alla natura, su cui è possibile accoccolarsi. L'installazione site specific con nuove opere create per l'evento è presentata da Formitalia/Mirabili Arte d'Abitare. Da segnalare la suggestione dei grandi alberi stilizzati



che indicano l'accesso alle varie sezioni, disegnati da Giulio Cappellini, che l'intervento pittorico e materico dell'artista Sonja Quarone con la resina rigida di Gobetto rende originali sculture.

Materials Sustainability

La mostra collettiva a cura di Materially ***Urban Matter(s)-Material Reduction for a Lighter City*** propone soluzioni e orientamenti alle problematiche e ai **grandi temi legati al vivere urbano, a partire dalla riduzione dell'impatto delle emissioni, dell'energia o dei materiali stessi**. Un *E se...?* che insegna come tutto può tornare a nuova vita in un ciclo virtuoso continuo. Parte da Alcantara il progetto *Someone Is Lying*, idea provocatoria di interrogarsi su tutte le comunicazioni ingannevoli che si contrappongono ad un impegno reale sul fronte della sostenibilità. Sullo sfondo di una maxi-installazione simbolo del tema che vede Alcantara impegnata per divulgare l'importanza di un approccio serio e certificato, nella grande Piazza degli Eventi sono in programma **talk con esperti** che cercano di chiarire il vero e il falso di questo fondamentale argomento per la salvaguardia del pianeta.

Donne & Design

Torna un topic a noi caro, quello della creatività femminile, attraverso la **presentazione di dodici designer e delle creazioni che più parlano di loro**. Nomi affermati o designer chiaramente talentuose, ciascuna si presenta attraverso un solo recente tipo di prodotto, una sorta di *autoritratto creativo*. A partire dall'archistar **Paola Navone** per Abk Ceramiche alla premiatissima designer **Ilaria Marelli** per Steeles al collettivo di ventuno artiste e artigiane di **Food Design Stories**. E con loro, in una sorta di specchio progettuale che contrappone ogni autrice a una sua recente realizzazione di design, Ana María Gómez, Malin Iovino, Camilla e Valentina Gallo per Jamais Sans Toi, Adriana Lohmann, Tina Rugelj, Sabine Baz per Sabba Designs, Laura Santi per ELLESANTI, Diana Zabarella, Laura Zeni.

Italian Masters / Handycraft

Designer e artigiani che testimoniano quanto la famosa **creatività italiana** sia diffusa sul territorio nazionale sono presenti con partecipazioni singole e in piccole collettive. Da scoprire la visione del design e le scelte dei più interessanti maestri del saper-fare del nostro paese. Con il progetto *Fingerprint Südtirol*, dieci aziende dell'Alto Adige presentano alta maestria, artigianato artistico e design contemporaneo, organizzato da Ivh.apa Confartigianato Imprese, Idm Alto Adige, e Studio Oberhauser. Mentre la collettiva ***Fuoriserie-Unicità per il domani*** organizzata dal Cna (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) mette in scena sette interessanti e selezionate realtà artigiane provenienti da tutta Italia e la loro idea di unicità attraverso pezzi tra arte e design. Dopo il successo delle centinaia di vasi di ogni tipo visti al Superstudio nella scorsa stagione tornano piccole storie di individuale libera creatività: sono i ***Mini Vases by 1000 Vases*** ancora presentati da Francesco Pirrello e realizzati da oltre cento maker di tutto il mondo, altezza massima 20 cm.

Future is electric

Energie rinnovabili e crisi dei combustibili fossili fanno presagire un **futuro sempre più**



blu-e e sempre più green. Sea Cat 40, nuovo concept di catamarano ispirato all'ambiente marino in una visione green che guarda allo sviluppo di tecnologie sostenibili, è la novità del settore. Completamente elettrico grazie a pannelli fotovoltaici a emissioni 0 per il 90% del tempo. È proposto da Rossinavi, importante cantiere navale di Viareggio. Il progetto presentato al Superstudio **Blue, The Underwater Experience** invita ad entrare in una grande *scatola* esperienziale che simula la vita subacquea e fa scoprire l'importante ruolo del fitoplancton nella nostra esistenza e i mondi dell'energia rinnovabile e della sostenibilità. Per l'automotive Lexus presenta **Lexus - Sparks of Tomorrow**, sottolineando la filosofia del brand per un domani elettrificato e il suo impegno in tema di sostenibilità. Una installazione immersiva del designer Germane Barnes racconta Rz, veicolo elettrico a batteria che rappresenta il futuro carbon-neutral di Lexus. In collaborazione con Aqua Creations che ha anche realizzato con la nuova collezione di illuminazione ToTeM la lounge per il riposo, il relax e la riflessione. Poi svela i prototipi pensati per vivere meglio dei finalisti del **Lexus Design Award 2022** e ancora mostra come gli studenti del Royal College of Art di Londra hanno sviluppato nuovi concetti radicali di trasporto di lusso in un programma creativo post-laurea commissionato da Lexus.

Third Dimension

La terza dimensione è quella che ha permesso alla tecnologia di **trasformare qualsiasi materiale da piatto a volumetrico** creando rapidamente e senza l'aiuto dell'uomo **oggetti e effetti tridimensionali sempre più grandi e più complessi**. Una pratica produttiva ormai largamente diffusa e che scopre continuamente nuove applicazioni. L'israeliana Stratasys, leader mondiale della stampa 3D, con la collezione *Reflections Ssys 2022* e il nuovo Polijet 3DFashion Printing System presenta **soluzioni di progettazione per tessuti, scarpe, accessori, packaging** e molto altro, che acquistano rilievi ed effetti stupefacenti. The Mot Company di Tokyo presenta *Sensitive Technology Driven Future*, progetto espositivo che evidenzia il ruolo che la tecnologia *sensibile* può avere quando applicata in campi diversi, come l'ambiente o la medicina. Con un sistema di stampaggio in 3D incentrato su Cfrp (plastica rinforzata con fibra di carbonio) il nuovo brevetto introduce numerosi vantaggi per quanto riguarda il risparmio energetico, i materiali di scarto, tempi di produzione e i costi e lo fa con la simbolica riproduzione in carbonio delle Dolls di Flavio Lucchini.

Dreamers

In questo capitolo l'attenzione va alle giovani leve e ai **talenti di domani**. Anche questa volta nel *villaggio* di Superdesign Show si scoprono giovani sognatori che azzardano pensieri diversi, **sperimentazioni, autoproduzioni**. È il momento delle scuole di design e delle università. Tra questi interessante è l'esperimento di Saces Malta, con Alka, il **tessuto ricavato dalle alghe**, frutto di una ricerca degli studenti. E poi il già citato Royal College of Art di Londra coinvolto da Lexus per una esplorazione del futuro della mobilità luxury oltre al *Lexus Design Award 2022*, progetti per un mondo migliore. A ciò si aggiunge l'Istituto Marangoni Milano • The School of Design che introduce una installazione digitale sul tema dei tarocchi proposta dagli studenti per segnalare le tendenze.



Architect-Tour

Una riflessione sul mondo dell'architettura è proposta attraverso **video e talk** in un ambiente dedicato, le 4Rooms sul piazzale principale: Magnetti Building (Gruppo Grigolin) presenta con la video-installazione in 3D **Opera Building** che richiama il recente restauro del teatro Donizetti a Bergamo ottenuta con tecniche e prefabbricati d'avanguardia. Con un palinsesto dedicato **tutti i giorni alle ore 18.00** - *Matrix4Design* - la giornalista **Laura Ragazzola** invita a seguire *Un architetto italiano a...*, i suoi reportage video negli studi d'architettura più famosi del mondo capitanati da un italiano. Special guest della serie in presenza e in video l'architetta **Monica Tricario**, socia co-fondatrice del milanese Piuarch Studio: temi caldi che affronta in un dibattito con altri ospiti illustri il mercoledì 8 giugno alle ore 18.00.

Talk & Meet

Le 4Rooms di Superstudio sono a disposizione per approfondimenti: talk proiezioni e video nella Visual Room a piano terra e per incontri B2B e riunioni nella lounge al primo piano, secondo un palinsesto prefissato e altri momenti prenotabili a richiesta. Il vasto programma di presentazioni ed interventi sul tema della economia circolare e della sostenibilità è disponibile all'Infopoint con tutti gli aggiornamenti. Ulteriori informazioni via email.

Questo evento è stato aggiornato con nuove informazioni il 07/06/2022 alle ore 12:46.

Potrebbe interessarti anche: Lusiroeula Linternina 2022: passeggiata notturna per vedere le lucciole al Parco delle Cave, fino al 14 giugno 2022 , Besanino Express, treno storico da Milano Centrale a Besana e a Lecco, fino al 9 ottobre 2022 , Laveno Express: treno storico da Milano al Lago Maggiore, fino al 16 ottobre 2022 , Visita a lume di lanterna nella Cripta di San Sepolcro, fino al 30 luglio 2022

