

Shopping Magris Group con la Pulicenter Tecno

Azienda bresciana

Non si arresta la crescita per linee esterne della Magris Group di Seriate, società specializzata nella distribuzione di prodotti per l'igiene e la pulizia professionale, che aggiunge un'altra acquisizione a quella già effettuata a gennaio con la Dever di Padova, operante nel Triveneto.

Il gruppo ha infatti acquistato per un milione di euro il ramo di azienda della Pulicenter Tecno di Esine, in provincia di Brescia, con l'obiettivo di una più capillare penetrazione tra la clientela dello street business - per lo più esercizi commerciali, quali alberghi e ristoranti e catering - nell'area del Garda occidentale, e delle aree industriali bresciane in generale, dove il gruppo si limita a presenze per lo più istituzionali.

«Si tratta di un'operazione in continuità rispetto alla direzione intrapresa dal Gruppo, che dal 2003 ad oggi - spiega Francesco Pellicoli, a. d. di Magris Group - annovera 35 acquisizioni, tutte nella logica di collocamento dei fatturati su strutture commerciali del Gruppo, in modo da ottimizzare i costi e raggiungere fette di mercato per noi poco esplorate».

Una logica alla cui base c'è la volontà da parte della proprietà, per il 77% della famiglia

Magris, di reinvestire gli utili, come del resto testimoniato anche dal grande investimento - oltre 13 milioni di euro - per costruire il nuovo polo logistico per l'Italia del Nord su un'area di 50 mila metri quadrati, nel Comune di Fara Olivana con Sola. Terminati i lavori di urbanizzazione, a luglio si avvierà la costruzione del capannone, un prefabbricato speciale, vista la sua altezza fuori standard di 15 metri, la cui realizzazione è stata affidata alla Magnetti Building di Carvico che terminerà i lavori alla fine di agosto, così da consentire la messa in opera del nuovo polo già entro il

marzo 2020. «Il progetto rientra in un piano di razionalizzazione delle sedi distributive - precisa l'a.d. - nell'ottica di una logistica più efficiente e integrata».

Obiettivo su cui il gruppo conta anche per superare i risultati del 2018, che in termini di fatturato si è chiuso con 130 milioni di euro, con un totale di 237 dipendenti diretti a cui si aggiungono 100 agenti commerciali e 120 collaboratori addetti alla logistica.

Il nuovo target per quest'anno è di raggiungere quota i 142 milioni di euro, considerando le potenzialità del mercato italiano.

A. P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La sede Magris Group a Seriate